

Зачем нужен Hi-Fi

Когда подсчитываешь сумму, которую придётся выложить за Hi-Fi, то начинаешь сомневаться: а не проще ли эту сумму отложить и постепенно потратить на походы в хорошие кинотеатры и на дорогие концерты? Дескать, вот уж где будет действительно «настоящий» звук...

Как бы не так. Вы за последние полгода часто ходили в кино? Нет? А ведь причина, наверное, не в дороговизне билетов (кому как, конечно, но цены, согласитесь, нельзя назвать запредельными). Что, времени не хватало? Далеко ехать, и фильмы в неудобное время идут? Показывают только ужасный мейнстрим, а из «275 фильмов, которые должен посмотреть каждый», не показывают ни одного?

С концертами то же: часто ли бывают действительно стоящие концерты (любимых групп, исполнителей)? Даже любителям классики не так часто удаётся послушать действительно классное исполнение. Да и потом, вот как раз на хорошие концерты да на хорошие места билеты стоят баснословные деньги. Хотите дешевле – можно, на «галёрку», но приготовьтесь слушать не исполнителя, а весьма невыразительное звучание задних колонок (пойти в Кремлёвский Дворец на Эннио Морриконе на задний ряд было большой ошибкой: мы вообще не представляем, что можно на тех колонках слушать). Единственный вариант – удачно попасть в фанзону, но ведь надо ещё и попасть...

Короче, чувствуете аналогию с покупкой автомобиля: дескать, за эти деньги можно несколько тысяч раз на такси проехать?

Наконец, близкие человека, увлечёвшегося хайфаем, часто говорят: «Ну у тебя же уже есть хорошие компьютерные колонки, зачем тебе ещё? Как, ты шесть штук покупать вздумал? А как же соседи? А как же покупка новой стиральной машины (компа, велика, шагающего экскаватора)?» Мы просто в один прекрасный день поймали себя на мысли, что находить музыку, слушать и слышать – одно из наших самых любимых занятий. А любимому занятию-то как раз и стоит посвятить большую часть «развлекательного» бюджета.

С чего начать?

Думаем, вряд ли вы избежите нескольких месяцев чтения основных хайфайных журналов:

What Hi-Fi? (для тех, кому важнее субъективная оценка и описания вроде «у ресивера N звук недостаточно дерзкий, а у ресивера M достаточно нежности и яда» или формулировки вроде «пульт толстый и скучный», которые потом хочется говорить к месту и не к месту);

Stereo&Video (много графиков и диаграмм, суховатый текст понравится технарям);

Салон AV и АудиоМагазин (для тех, кого не вводят в ступор заоблачные, в основном, цены и кто любит читать интересные интервью с «отцами Hi End»).

Также порекомендуем сайт журнала Stereo&Video (пожалуй, самый полный справочник по колонкам, ресиверам, усилителям и прочему Hi-Fi-оборудованию, а также отличный форум). Будьте готовы к отчаянным «религиозным войнам» (похлеще, чем «ATI или nVidia: выбор профессионалов»): в восприятии звука очень много субъективного.

Приготовьтесь к знакомству с совершенно новыми брэндами: наиболее именитые марки в области обычной техники в этом сегменте оказываются аутсайдерами. Это логично: очень трудно выпускать хорошую продукцию для всех ниш. Даже в среде хайфая каким-то производителям лучше удаются бюджетные модели, а другим – «премиум» (Hi End).